



Toutes les émissions

LE RENDEZ-VOUS DES ENTREPRENEURS

Du lundi au vendredi à 15h10



Pascal Larger © Radio France -
Jean-Brice Tandonnet

**Pascal Larger : avec imodji Kitchens, Der Kreis
mise sur l'innovation pour séduire les jeunes**

Par **Jean-Brice Tandonnet**



Diffusion du **mardi 19 février 2019**
Durée : **10min**

Der Kreis entreprise installée en Alsace à Rixheim leader européen des groupements d'achats pour les cuisinistes indépendants se lance un nouveau défi : s'adresser aux jeunes en priorité les générations Y et Z.

Avec **imodji Kitchens**, Der Kreis entend séduire les « Digital Natives ».

La nouvelle marque lancée par Der Kreis cible prioritairement les générations Y et Z ; s'attachant à répondre aux attentes et modes de consommation des « jeunes », le concept repose, entre autres, sur une technologie numérique innovante destinée à faciliter la conception du projet.

Un réseau de boutiques situées en centre-ville pour être au plus près des jeunes va voir le jour. La première boutique en Alsace devrait ouvrir à Strasbourg, place des Halles en mai 2019.